



## TC Kerpen - „Young and Wild“



Der TC Kerpen steht vor einem großen Umbruch.

Wir stellen infolge der erfolgten Neuwahlen des Vorstandes und der sich daraus ergebenden neuen Konstellation, den womöglich jüngsten Vorstand eines deutschen Tennisclubs.

Daraus ergibt sich für uns als Tennisverein eine große Chance sowie Herausforderung zugleich. Zum einen stehen wir einer großen Erwartungshaltung unserer Mitglieder gegenüber, die auf einen etablierten und sehr engagierten Vorstand zurückblicken. Zum anderen sehen wir als neuer Vorstand einen einmaligen Momentum-Effekt, welchen wir für eine erfolgreiche neue strategische Ausrichtung nutzen möchten.

Nun haben wir seit unserer erfolgten Wahl bereits die Digitalisierung im Club einziehen lassen. Die alte Einstecktafel zur Nutzung der Tennisplätze für unsere Mitglieder wurde ad acta gelegt und fortan erfolgt die Buchung der Tennisplätze über ein elektronisches Buchungssystem via Laptop, Smartphone bzw. Tablet.

Darüber hinaus erfolgt auch die Mitgliederverwaltung über ein digitales Tool, welches den Zugriff auf die Mitgliederdaten jederzeit ermöglicht.

Seit dem Ende der vergangenen Outdoor-Saison werden unsere acht Tennisplätze einer äußerst umfangreichen Sanierungsmaßnahme unterzogen, so dass wir nun, pünktlich zu Beginn der neuen Saison, auf runderneuerte Plätze inklusive Beregnungsanlage zurückgreifen können. Diese kostenintensive Maßnahme (rund 175TEUR) wurde durch die umfangreiche aktive Eigenleistung der Mitglieder in Verbindung mit öffentlichen Fördergeldern ermöglicht.



Neben den runderneuerten Plätzen startet zum Beginn der Outdoor-Saison die Professionalisierung des Tennistrainings. Erstmals in der Vereinsgeschichte wurde eine Tennisschule das Training unserer Mitglieder übernehmen. Wir erhoffen uns von dieser Maßnahme einen deutlichen Anstieg des Leistungsniveaus unserer Mitglieder.

Für dieses Jahr haben wir uns als Ziel gesetzt das Miteinander im Club zu forcieren. Die Covid-19 Pandemie hat vielen Vereinen zugesetzt, da das Vereinsleben oftmals auf der Strecke geblieben ist. Wir wollen unsere Mitglieder, aber auch potenzielle Interessenten aktiv ansprechen und das Miteinander fördern. Eine Vielzahl an vereinsinternen als auch vereinsunabhängigen Turnieren, Club-Meisterschaften bzw. Freizeitrunden dienen dem Zweck der Geselligkeit und der gemeinsamen sportlichen Aktivität.

Als weiterer Meilenstein haben wir uns die aktive Zusammenarbeit mit dem Europagymnasium Kerpen gesetzt. Im Rahmen einer s.g. „Tennis-AG“ möchten wir gerne den Tennissport in Kerpen bekannter machen. Bewegung ist sehr wichtig für die Gesundheit. Aus diesem Grund möchten wir den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit geben eine neue Sportart auszuprobieren und in Berührung mit dem Vereinssport zu kommen. Auch geflüchtete ukrainische Schulkinder, die einen Neuanfang in der Stadt Kerpen beginnen, sollen von diesen Angeboten profitieren, um sich in unserer Gesellschaft zu integrieren und Anschluss zu finden.

**Wir sind auf der Suche nach Sponsoren, die den TC Kerpen auf dem Weg zu einem sozialen, digitalen und modernen Club unterstützen. Hierfür möchten wir Werbeflächen auf unserem Centercourt zur Vermarktung anbieten:**

#### **Werbebanden**

Die Werbebanden werden an der Längsseite des Centercourts angebracht. (Siehe blaue Fläche Anlage) Diese sind direkt von der Terrasse aus sichtbar. Hier können mehrere Werbeschilder mit den Maßen 3x1 Meter angebracht werden. Die Bestellung der Werbebanden läuft über den TC Kerpen. Das Design wird in Absprache mit dem Sponsor erstellt. Die Fee für eine Werbebande beträgt **500 €** im Jahr. Die Bestellung des Schildes und eine Platzierung des Logos auf unserer Homepage samt Verlinkung der Firmenhomepage ist hier inbegriffen.

#### **Sichtschutzblenden**

Die Sichtschutzblenden werden auf der kurzen Seite des Centercourts angebracht (siehe grüne Fläche Anlage) und sind ebenfalls von der Terrasse aus sichtbar. Die Bestellung der Sichtschutzblenden läuft über den TC Kerpen. das Design wird in Absprache mit dem Sponsor erstellt. Die Fee für eine Sichtschutzblende beträgt **1000 €** im Jahr. Die Bestellung der Sichtschutzblende und eine Platzierung des Logos auf unserer Homepage samt Verlinkung der Firmenhomepage ist hier inbegriffen.

Wenn ein Sponsoring für Sie infrage kommt, freuen wir uns über Ihre Nachricht an [2.tckkerpen@gmail.com](mailto:2.tckkerpen@gmail.com).

Wir freuen uns über Ihre Nachricht!

Laufzeit Sponsoring	Nachlass	Werbebanden	Sichtschutzblenden
1 Jahr	0%	500,00 €	1.000,00 €
2 Jahre	5%	950,00 €	1.900,00 €
3 Jahre	10%	1.350,00 €	2.700,00 €
5 Jahre	15%	2.125,00 €	4.250,00 €

